

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.20 Интернет - технологии

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)

43.03.02.32 Технология и организация туристских услуг

Форма обучения

очная

Год набора

2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Повышение профессиональной подготовки бакалавров на основе использования современных информационных технологий.

1.2 Задачи изучения дисциплины

-формировать у бакалавров представления о характере и тенденциях развития современных информационных технологий в сфере рекреации и туризма;

-формировать потребность в углубленном изучении компьютерных технологий как фактора повышения профессиональной компетентности;

-совершенствовать способы и средства получения, анализа и обобщения научных данных, их математико-статистической обработки;

-углубить изучение современных компьютерных средств коммуникационного общения и современных средств информатизации научной и рекламной деятельности.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-1: Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	
ОПК-1.1: Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	Знать современные информационно – коммуникационные технологии; Уметь применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; работать с традиционными носителями информации; Владеть навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
ОПК-1.2: Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма	Знать основные методы защиты информации и электронного бизнеса Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий Владеть навыками использования информационных технологий, работы локальных и глобальных вычислительных систем
ОПК-4: Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	

ОПК-4.1: Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	Знать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств;
ОПК-4.2: Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Знать иметь представление об интернет-технологиях Уметь использовать интернет-технологии в профессиональной деятельности Владеть навыками применения интернет-технологий в сфере туризма

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=26101>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,11 (40)	
занятия лекционного типа	0,28 (10)	
практические занятия	0,83 (30)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,89 (68)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Введение в курс «Интернет-технологии», основные понятия и терминология									
	1. История и развитие интернет-технологий	1							
	2. История и развитие интернет-технологий							4	
	3. программные продукты и решения, терминология, понятия и определения; современные он-лайн решения, внедренные в России, их практическое использование.	1							
	4. программные продукты и решения, терминология, понятия и определения; современные он-лайн решения, внедренные в России, их практическое использование.			4					
	5. -программные продукты и решения, терминология, понятия и определения; современные он-лайн решения, внедренные в России, их практическое использование.							4	
	6. Изучение и оценка существующих интернет - проектов на туристском рынке России.	1							

7. Изучение и оценка существующих интернет - проектов на туристском рынке России.			4					
8. Изучение и оценка существующих интернет - проектов на туристском рынке России.							4	
2. Индустрия туризма и Интернет, ключевые принципы, сервисы и разновидности Интернета.								
1. Роль и место Интернет-технологии в туристском бизнесе.	1							
2. Роль и место Интернет-технологии в туристском бизнесе.			2					
3. Роль и место Интернет-технологии в туристском бизнесе.							4	
4. Сайты и порталы общего назначения с туристскими разделами, сайты туроператоров и их классификация, сайты туристских агентств, перспективы развития туристских Интернет – проектов.	1							
5. Сайты и порталы общего назначения с туристскими разделами, сайты туроператоров и их классификация, сайты туристских агентств, перспективы развития туристских Интернет – проектов.			2					
6. Сайты и порталы общего назначения с туристскими разделами, сайты туроператоров и их классификация, сайты туристских агентств, перспективы развития туристских Интернет – проектов.							6	
3. Интернет-маркетинг в туристских интернет – проектах								
1. Туристский электронный магазин	1							
2. Туристский электронный магазин			2					
3. Туристский электронный магазин							6	

4. Он – лайн системы бронирования: Практическая работа с действующими системами онлайн:	2							
5. Он – лайн системы бронирования: Практическая работа с действующими системами онлайн:			3					
6. Он – лайн системы бронирования: Практическая работа с действующими системами онлайн:							6	
4. Туристские услуги через через сеть интернет								
1. Аудиогиды	1							
2. Аудиогиды			2					
3. Аудиогиды							7	
4. Дополненная реальность	2							
5. Дополненная реальность			4					
6. Дополненная реальность							10	
7. Туристские порталы	1							
8. Туристские порталы			4					
9. Туристские порталы							8	
5. Перспективы развития ИТ-технологий.								
1. интернет-тенденция на рынке бронирования	2							
2. интернет-тенденция на рынке бронирования			3					
3. интернет-тенденция на рынке бронирования							5	
4.								
Всего	14		30				64	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Захарова И. Г. Информационные технологии в образовании: учебное пособие для студентов вузов(Москва: Академия).
2. Кимяев Д. И., Костин Г. А., Курлов В. В. Информационные технологии в туристической индустрии: учебное пособие для вузов по направлению подготовки 100400 "Туризм", специальности 100103.65 "Социально-культурный сервис и туризм"](Санкт-Петербург: Троицкий мост).
3. Родигин, Родигин Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве. Лекции: учеб. пособие(Москва: Советский спорт).
4. Тимохина Т. Л. Технологии гостиничной деятельности. Теория и практика: учебник для прикладного бакалавриата по экономическим направлениям и специальностям(Москва: Юрайт).
5. Безручко В. Т. Информатика (курс лекций): учебное пособие(Москва: ИД Форум).
6. Гафурова Н. В., Чурилова Е. Ю. Педагогическое применение мультимедиа средств: учебное пособие по дисциплине "Педагогическое применение мультимедиа средств" профиля 05100.62.18 "Профессиональное обучение (информатика и вычислительная техника)"(Красноярск: СФУ).
7. Гуриков С. Р. Интернет-технологии: Учебное пособие(Москва: Издательство "ФОРУМ").

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. WinRAR Standard License – для юридических лиц
2. Office Professional Plus 2007 Russian OLP NL AE
3. Windows Vista Starter 32-bit Russian 1pk DSP OEI DVD-2
4. Adobe Acrobat 8.0 Standard Russian Version Win Full Educ

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронная библиотека Киберленинка [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>
2. Библиотека СФУ [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://bik.sfu-kras.ru>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Мультимедийный комплекс, стандартное программное обеспечение.

Инструкционные карты.

Мультимедиа презентации к занятиям.